

TURISTIČKI PROMET U RUJNU 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	229.432	256.545	111,82			673.104	724.409	107,62		
STRANI	2.053.420	2.157.215	105,05			10.508.091	11.157.971	106,18		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	1.540.685	1.653.080	107,30	67,49	68,49	7.743.619	8.293.911	107,11	69,26	69,80
DOMAĆI	152.575	173.156	113,49	6,68	7,17	466.990	499.315	106,92	4,18	4,20
STRANI	1.388.110	1.479.924	106,61	60,81	61,31	7.276.629	7.794.596	107,12	65,08	65,60
ORGANIZIRANI	742.167	760.680	102,49	32,51	31,51	3.437.576	3.588.469	104,39	30,74	30,20
DOMAĆI	76.857	83.389	108,50	3,37	3,45	206.114	225.094	109,21	1,84	1,89
STRANI	665.310	677.291	101,80	29,14	28,06	3.231.462	3.363.375	104,08	28,90	28,31
UKUPNO HRVATSKA	2.282.852	2.413.760	105,73	100,00	100,00	11.181.195	11.882.380	106,27	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 2,4 milijuna turista (rast 5,7%)
- broj domaćih turista 256,5 tisuća (rast 11,8%)
- broj stranih turista 2,1 milijun (rast 5,0%)

Način dolaska:

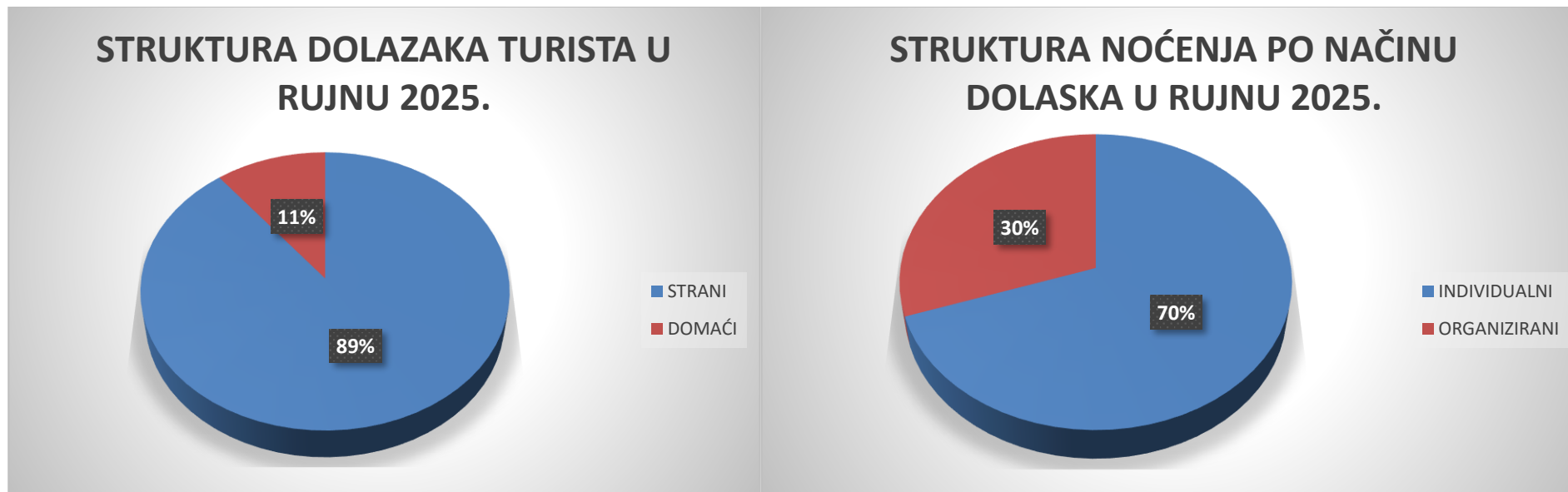
- **individualno:**
1,6 milijuna dolazaka (rast 7,3%);
8,2 milijuna noćenja (rast 7,1%);

Noćenja:

- ukupno 11,8 milijuna noćenja (rast 6,3%)
- broj domaćih noćenja 724,4 tisuće (rast 7,6%)
- broj stranih noćenja 11,1 milijun (rast 6,2%)

- **organizirano:**
760,6 tisuća dolazaka (rast 2,5%)
3,5 milijuna noćenja (rast 4,4%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5 dana.



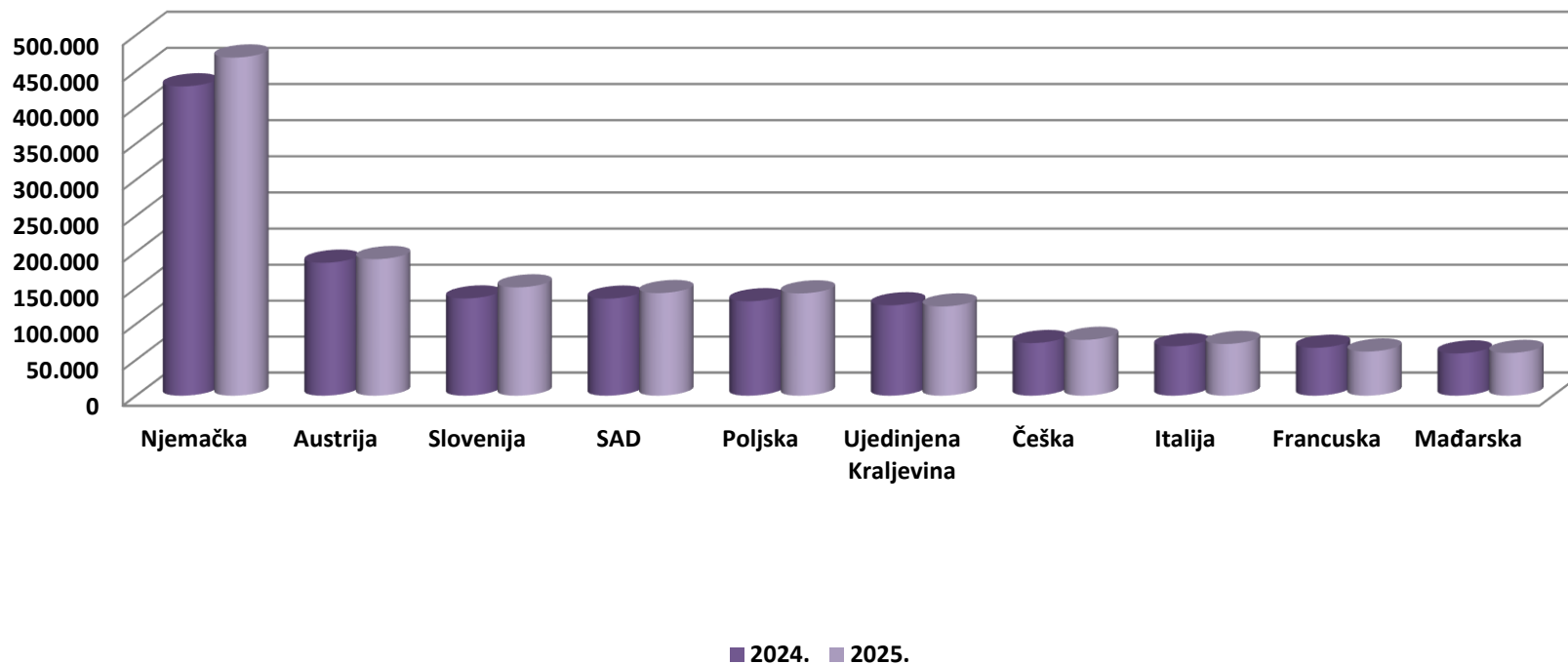
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u rujnu 2025. godine, 11% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 89%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 70% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 30% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U RUJNU 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Njemačka	428.899	468.781	109,30	21,7	3.287.354	3.752.209	114,14	33,6
Austrija	184.939	189.956	102,71	8,8	1.075.412	1.095.536	101,87	9,8
Slovenija	135.378	150.813	111,40	7,0	653.106	687.406	105,25	6,2
SAD	135.124	142.852	105,72	6,6	317.510	341.971	107,70	3,1
Poljska	131.456	142.435	108,35	6,6	823.793	858.180	104,17	7,7
Ujedinjena Kraljevina	125.867	124.243	98,71	5,8	607.686	605.196	99,59	5,4
Češka	73.276	77.742	106,09	3,6	544.384	538.869	98,99	4,8
Italija	68.786	72.030	104,72	3,3	282.733	282.405	99,88	2,5
Francuska	66.673	61.431	92,14	2,8	210.331	196.639	93,49	1,8
Mađarska	58.863	59.496	101,08	2,8	286.339	280.966	98,12	2,5
OSTALO	644.159	667.436	103,61	30,9	2.419.443	2.518.594	104,10	22,6
UKUPNO STRANI	2.053.420	2.157.215	105,05	100,0	10.508.091	11.157.971	106,18	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U RUJNU 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 468,7 tisuća dolazaka (rast 9,3%) i 3,7 milijuna noćenja (rast 14,1%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 189,9 tisuća dolazaka (rast 2,7%) i 1,0 milijuna noćenja (rast 1,9%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Slovenije s 150,8 tisuća dolazaka (rast 11,4%) i 687,4 tisuće noćenja (rast 5,2%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U RUJNU 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	806.891	835.231	103,51	34,60	2.628.946	2.757.561	104,89	23,21
Kampovi i kampirališta ³	405.600	468.430	115,49	19,41	2.652.981	3.091.977	116,55	26,02
Hosteli	43.886	43.568	99,28	1,80	99.577	101.381	101,81	0,85
Lječilišta	1.258	1.182	93,96	0,05	11.484	10.478	91,24	0,09
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	877.878	914.157	104,13	37,87	5.026.403	5.137.194	102,20	43,23
Ostali objekti	147.339	151.192	102,62	6,26	761.804	783.789	102,89	6,60
UKUPNO OBJEKTI	2.282.852	2.413.760	105,73	100,00	11.181.195	11.882.380	106,27	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

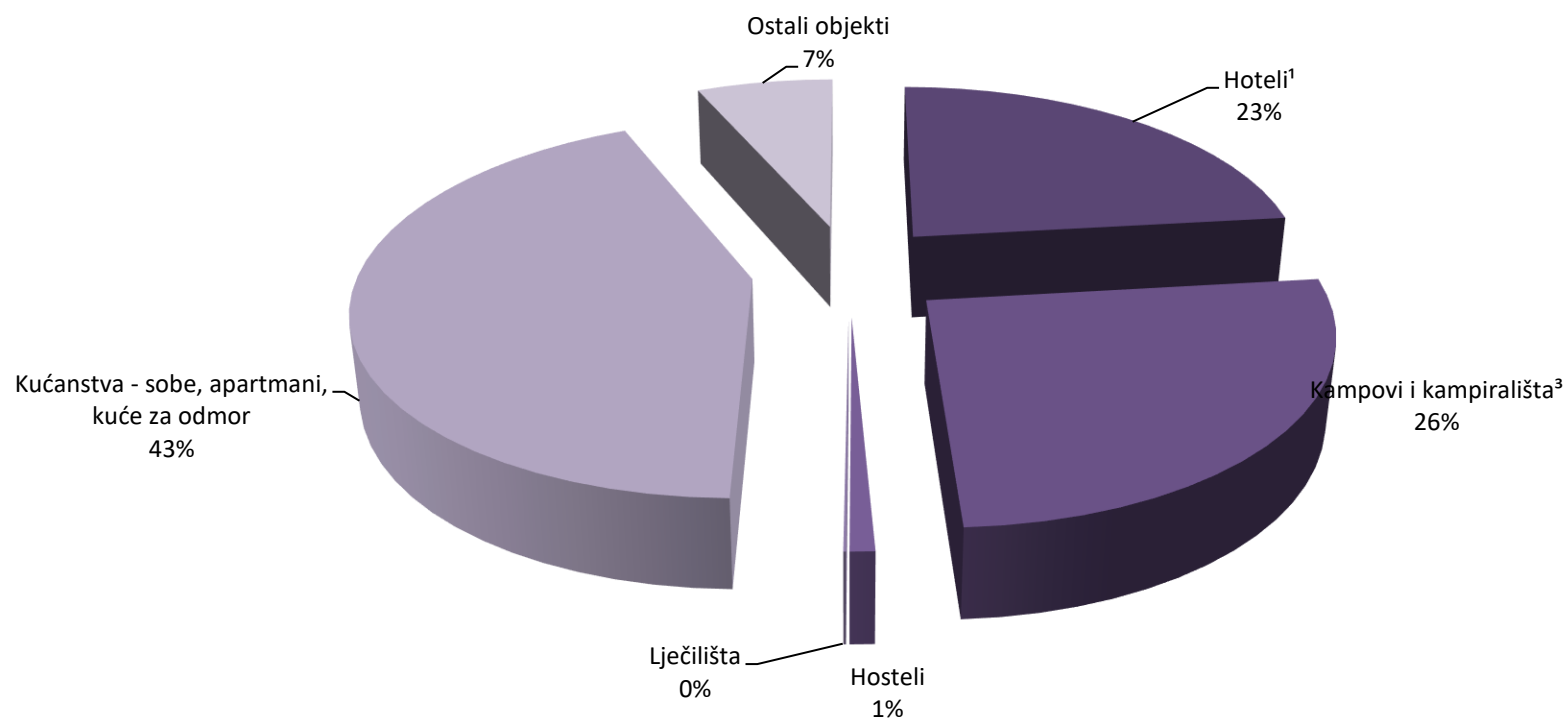
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 37,9% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 914,1 tisuću dolazaka (rast 4,1%) i 5,1 milijun noćenja (rast 2,2%).
- slijede hoteli koji su ostvarili 835,2 tisuće dolazaka (rast 3,5%) i 2,7 milijuna noćenja (rast 4,9%) te kampovi i kampirališta s 468,4 tisuće dolazaka (rast 15,5%) i ostvarenih 3,0 milijuna noćenja (rast 16,5%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U RUJNU 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

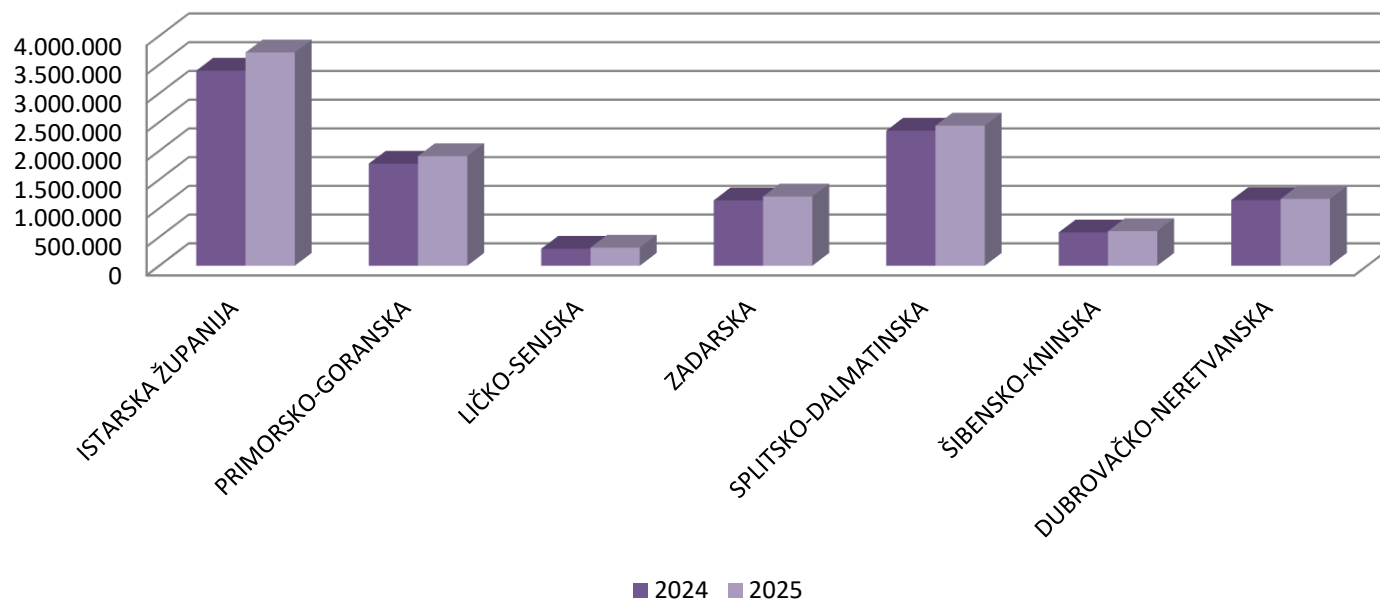
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 43%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 26% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U RUJNU 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	18.076	19.580	108,32	29.461	30.451	103,36
KRAPINSKO-ZAGORSKA	18.175	19.599	107,83	33.903	38.709	114,18
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.757	2.502	90,75	6.088	5.194	85,32
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	38.131	40.974	107,46	60.548	66.835	110,38
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	9.911	10.689	107,85	22.706	23.420	103,14
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.395	1997	143,15	3.307	4.314	130,45
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.763	2.289	82,84	7.457	5.710	76,57
PRIMORSKO-GORANSKA	330.768	358.268	108,31	1.775.237	1.907.649	107,46
LIČKO-SENJSKA	82.905	84.001	101,32	295.048	315.366	106,89
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.903	2.106	110,67	4.171	4.305	103,21
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.481	3.127	126,04	6.578	6.418	97,57
BRODSKO-POSAVSKA	5.018	5.992	119,41	7.980	9.370	117,42
ZADARSKA	204.035	215.661	105,70	1.137.774	1.204.210	105,84
OSJEČKO-BARANJSKA	14.544	16.204	111,41	28.769	30.813	107,10
ŠIBENSKO-KNINSKA	103.034	105.697	102,58	580.057	602.626	103,89
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	11.022	10.467	94,96	20.073	17.789	88,62
SPLITSKO-DALMATINSKA	469.288	492.303	104,90	2.350.250	2.437.830	103,73
ISTARSKA ŽUPANIJA	522.710	567.785	108,62	3.394.861	3.710.978	109,31
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	291.589	300.078	102,91	1.141.520	1.162.210	101,81
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	6.776	8.506	125,53	14.264	18.897	132,48
GRAD ZAGREB	145.571	145.935	100,25	261.143	279.286	106,95
UKUPNO ŽUPANIJE	2.282.852	2.413.760	105,73	11.181.195	11.882.380	106,27

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U RUJNU 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 567,7 tisuća dolazaka (rast 8,6%) i 3,7 milijuna noćenja (rast 9,3%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 492,3 tisuće dolazaka (rast 4,9%) i 2,4 milijuna noćenja (rast 3,7%) te Primorsko-goranska županija s 358,2 tisuće dolazaka (rast 8,3%) i 1,9 milijuna noćenja (rast 7,5%).

TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-RUJAN 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	2.269.296	2.464.878	108,62			7.556.906	8.017.247	106,09		
STRANI	16.001.374	16.233.089	101,45			80.806.664	81.395.117	100,73		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.		25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	13.052.107	13.454.520	103,08	71,44	71,96	64.351.341	65.339.783	101,54	72,83	73,08
DOMAĆI	1.613.580	1.752.403	108,60	8,83	9,37	5.617.367	5.929.620	105,56	6,36	6,63
STRANI	11.438.527	11.702.117	102,30	62,61	62,58	58.733.974	59.410.163	101,15	66,47	66,45
ORGANIZIRANI	5.218.563	5.243.447	100,48	28,56	28,04	24.012.229	24.072.581	100,25	27,17	26,92
DOMAĆI	655.716	712.475	108,66	3,59	3,81	1.939.539	2.087.627	107,64	2,19	2,33
STRANI	4.562.847	4.530.972	99,30	24,97	24,23	22.072.690	21.984.954	99,60	24,98	24,59
UKUPNO HRVATSKA	18.270.670	18.697.967	102,34	100,00	100,00	88.363.570	89.412.364	101,19	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 18,6 milijuna turista (rast 2,3%)
- broj domaćih turista 2,4 milijuna (rast 8,6%)
- broj stranih turista 16,2 milijuna (rast 1,4%)

Noćenja:

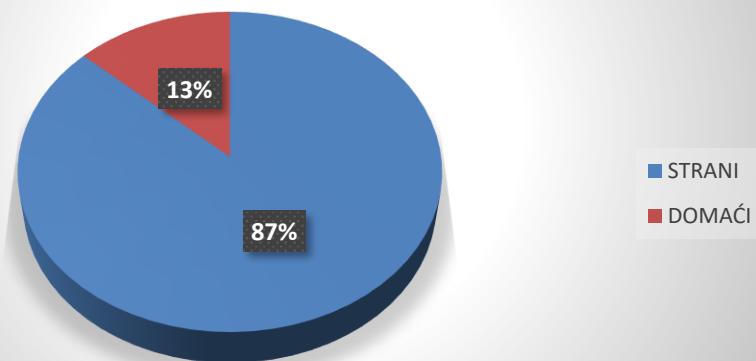
- ukupno 89,4 milijuna noćenja (rast 1,2%)
- broj domaćih noćenja 8,0 milijuna (rast 6,1%)
- broj stranih noćenja 81,3 milijuna (rast 0,7%)

Način dolaska:

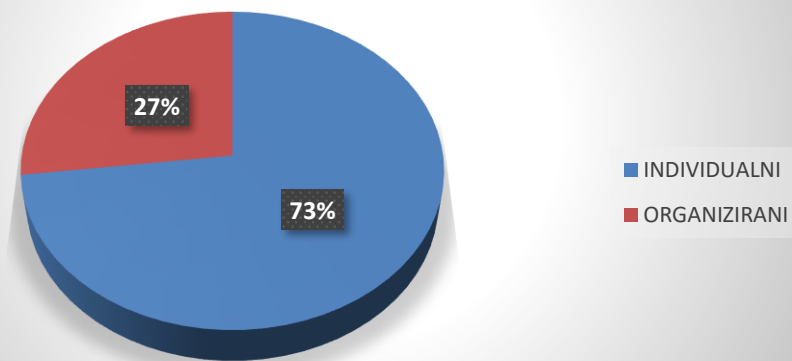
- **individualno:**
13,4 milijuna dolazaka (rast 3,1%);
65,3 milijuna noćenja (rast 1,5%);
- **organizirano:**
5,2 milijuna dolazaka (rast 0,5%)
24,0 milijuna noćenja (na razini prošle godine)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA SIJEČANJ-RUJAN 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA SIJEČANJ-RUJAN 2025.



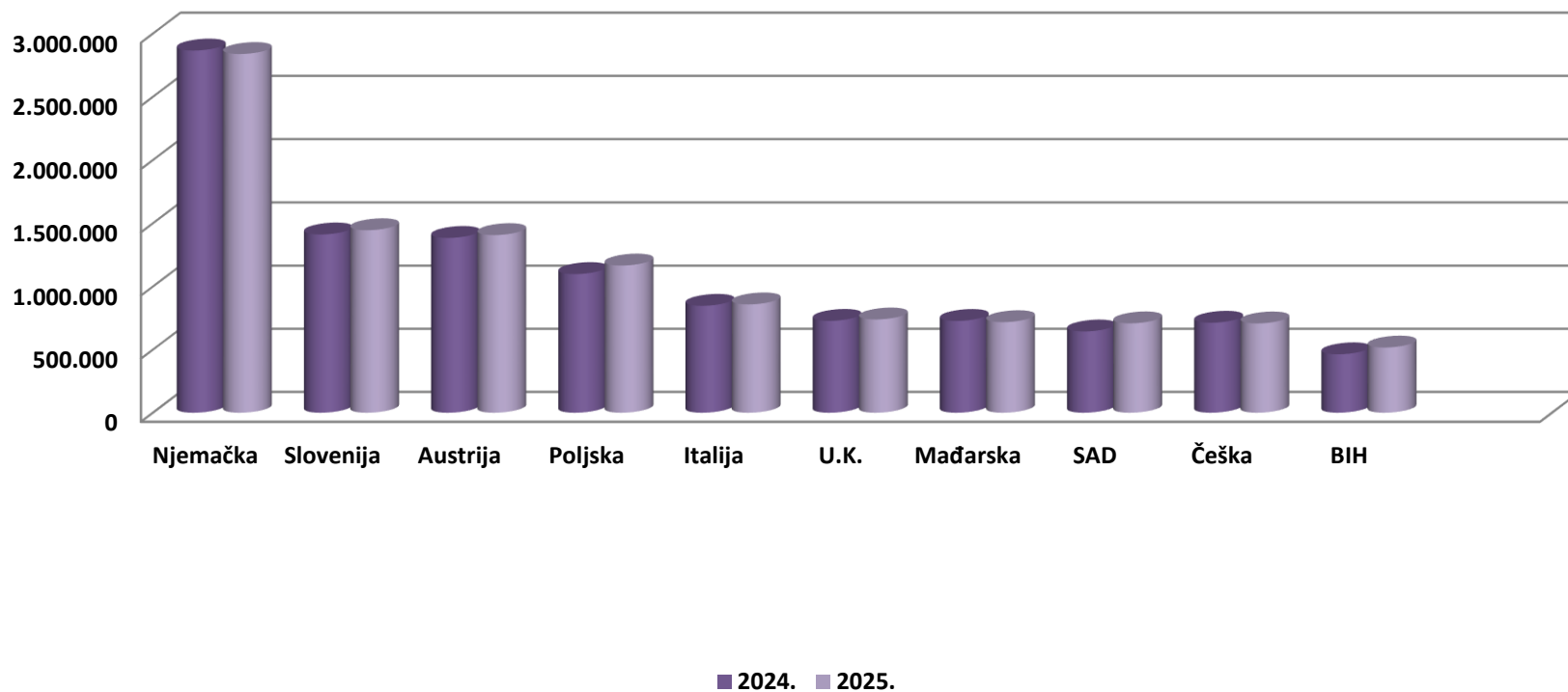
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih devet mjeseci 2025. godine, 87% činili su strani turisti, dok je domaćih turista bilo 13%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 73% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 27% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-RUJAN 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Njemačka	2.865.911	2.838.398	99,04	17,5	20.077.489	20.010.933	99,67	24,6
Slovenija	1.411.823	1.445.285	102,37	8,9	7.542.420	7.632.361	101,19	9,4
Austrija	1.384.485	1.406.752	101,61	8,7	7.109.009	7.105.251	99,95	8,7
Poljska	1.098.634	1.166.010	106,13	7,2	6.676.393	6.889.868	103,20	8,5
Italija	847.427	858.560	101,31	5,3	3.539.016	3.525.462	99,62	4,3
Ujedinjena Kraljevina	727.993	739.140	101,53	4,6	3.453.249	3.562.707	103,17	4,4
Mađarska	727.449	717.779	98,67	4,4	3.529.993	3.411.681	96,65	4,2
SAD	644.053	708.411	109,99	4,4	1.665.341	1.836.594	110,28	2,3
Češka	713.383	707.715	99,21	4,4	4.574.694	4.402.058	96,23	5,4
Bosna i Hercegovina	463.263	516.663	111,53	3,2	1.923.528	2.105.592	109,47	2,6
OSTALO	5.116.953	5.128.376	100,22	31,6	20.715.532	20.912.610	100,95	25,7
UKUPNO STRANI	16.001.374	16.233.089	101,45	100,0	80.806.664	81.395.117	100,73	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-RUJAN 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 2,8 milijuna dolazaka (pad 1,0%) i 20,0 milijuna noćenja (pad 0,3%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,4 milijuna dolazaka (rast 2,4%) i 7,6 milijuna noćenja (rast 1,2%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,4 milijuna dolazaka (rast 1,6%) i 7,1 milijuna noćenja (na razini prošle godine)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-RUJAN 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	5.568.708	5.649.942	101,46	30,22	17.685.905	18.921.072	106,98	21,16
Kampovi i kampirališta ³	3.301.426	3.370.550	102,09	18,03	20.876.661	21.286.141	101,96	23,81
Hosteli	319.220	315.969	98,98	1,69	821.579	808.957	98,46	0,90
Lječilišta	9.901	8.713	88,00	0,05	85.915	83.520	97,21	0,09
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	7.976.074	8.181.790	102,58	43,76	43.556.354	43.543.183	99,97	48,70
Ostali objekti	1.095.341	1.171.003	106,91	6,26	5.337.156	4.769.491	89,36	5,33
UKUPNO OBJEKTI	18.270.670	18.697.967	102,34	100,00	88.363.570	89.412.364	101,19	100,00

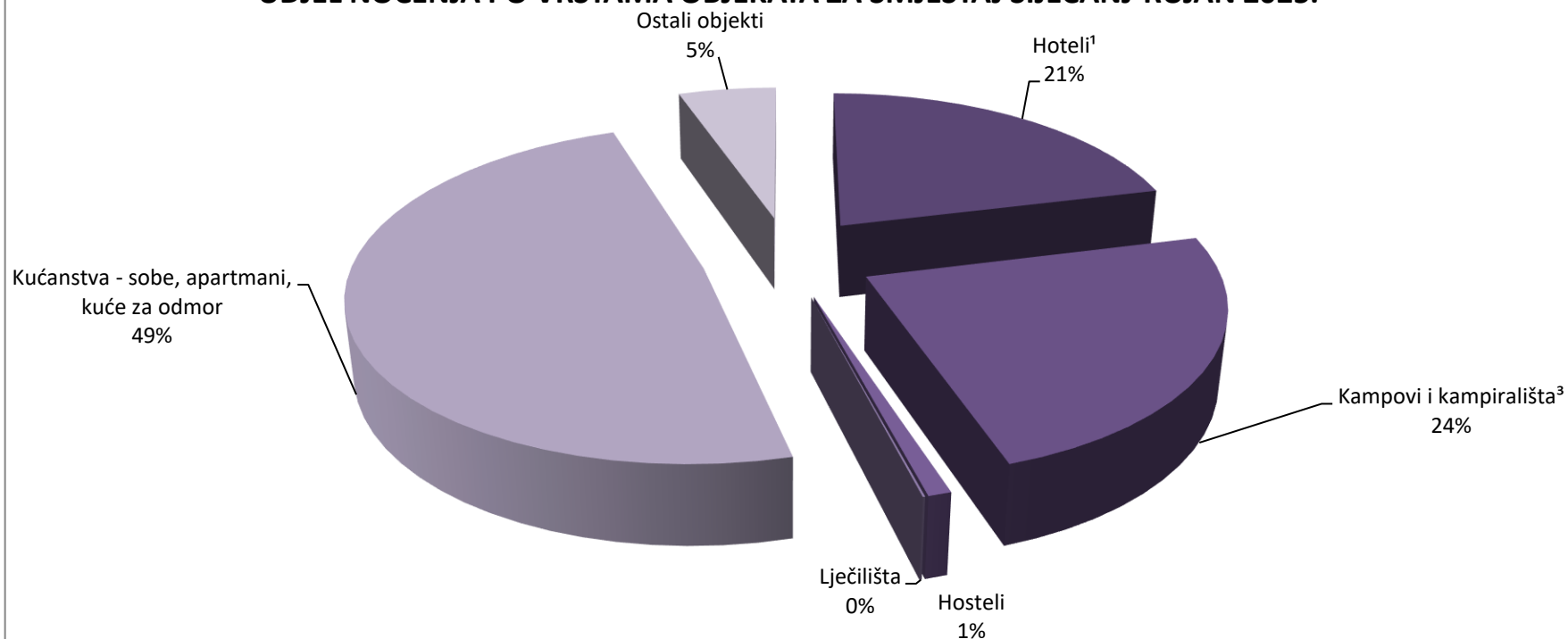
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- | |
|---|
| 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu |
|---|

Promet po vrstama objekata:

- 43,7% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 8,1 milijun dolazaka (rast 2,6%) i 43,5 milijuna noćenja (na razini prošle godine)
- slijede hoteli koji su ostvarili 5,6 milijuna dolazaka (rast 1,5%) i 18,9 milijuna noćenja (rast 7,0%) te kampovi i kampirališta s 3,3 milijuna dolazaka (rast 2,1%) i ostvarenih 21,2 milijuna noćenja (rast 2,0%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-RUJAN 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

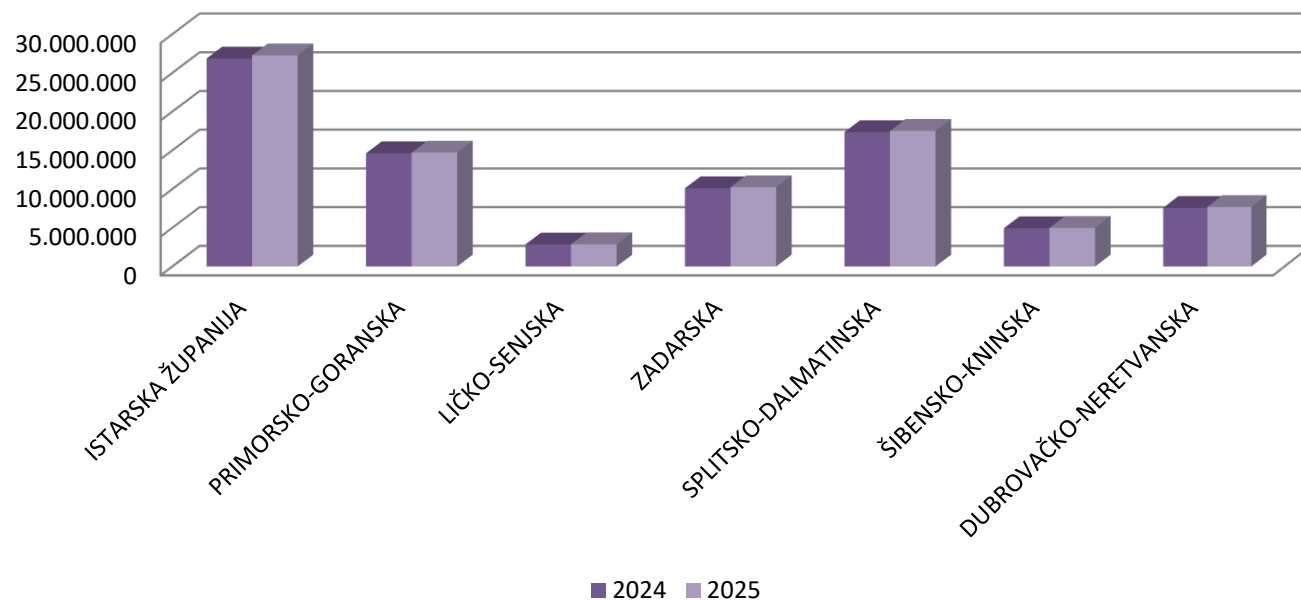
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 49%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 24% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 21% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-RUJAN 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	132.475	139.525	105,32	237.888	236.938	99,60
KRAPINSKO-ZAGORSKA	161.513	165.780	102,64	346.115	370.826	107,14
SISAČKO-MOSLAVAČKA	22.799	20.681	90,71	55.994	46.829	83,63
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	299.526	296.821	99,10	541.810	528.693	97,58
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	88.185	89.480	101,47	205.017	194.115	94,68
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	13.983	14.933	106,79	34.002	37.415	110,04
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	21.672	18.686	86,22	66.446	51.873	78,07
PRIMORSKO-GORANSKA	2.824.780	2.896.833	102,55	14.620.914	14.700.255	100,54
LIČKO-SENJSKA	714.452	710.344	99,43	2.845.692	2.864.970	100,68
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	14.314	16.061	112,20	33.760	36.589	108,38
POŽEŠKO-SLAVONSKA	19.476	21.530	110,55	52.152	50.375	96,59
BRODSKO-POSAVSKA	37.623	42.061	111,80	55.995	63.209	112,88
ZADARSKA	1.792.998	1.839.366	102,59	10.100.596	10.232.110	101,30
OSJEČKO-BARANJSKA	98.728	111.508	112,94	197.102	228.207	115,78
ŠIBENSKO-KNINSKA	864.806	896.671	103,68	4.935.191	4.976.188	100,83
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	69.394	70.495	101,59	116.399	119.392	102,57
SPLITSKO-DALMATINSKA	3.480.267	3.578.983	102,84	17.348.483	17.508.649	100,92
ISTARSKA ŽUPANIJA	4.574.744	4.685.323	102,42	26.852.369	27.257.142	101,51
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.904.690	1.936.159	101,65	7.566.171	7.682.271	101,53
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	77.022	80.867	104,99	176.956	187.779	106,12
GRAD ZAGREB	1.057.223	1.065.860	100,82	1.974.518	2.038.539	103,24
UKUPNO ŽUPANIJE	18.270.670	18.697.967	102,34	88.363.570	89.412.364	101,19

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-RUJAN 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 4,6 milijuna dolazaka (rast 2,4%) i 27,2 milijuna noćenja (rast 1,5%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 3,5 milijuna dolazaka (rast 2,5%) i 17,5 milijuna noćenja (rast 0,9%) te Primorsko-goranska županija sa 2,8 milijuna dolazaka (rast 2,5%) i 14,7 milijuna noćenja (rast 0,5%).